

# **Eenmaal, andermaal, verkocht! Consumptiewaarden in achttiende-eeuwse Londense veilingadvertenties**

Alessandra De Mulder (Universiteit Antwerpen)

Vandaag kunnen we ons geen winkelstraat of reclameboodschap voorstellen zonder dat we rond de oren worden geslagen met modekreten als “organisch”, “natuurlijk”... Hoe zat dat aan de wieg van de consumptiemaatschappij, namelijk in het achttiende-eeuwse Londen? Deze lezing zal daar een licht op werpen door te tonen hoe enkele objecten werden aangeprezen in veilingadvertenties doorheen de lange achttiende eeuw. Deze objecten en hun modekreten zullen verder ingebed worden in andere achttiende-eeuwse gedrukte werken door een combinatie van digitale tekstanalyse en grondige lezing van de bronnen.